

Sponsoring - Information



# ABOUT AKINGS

...are here in town!



**BENEFIZKONZERT GEGEN GEWALT AN FRAUEN  
7. AUGUST 2019 / KASEMATTEN GRAZ**

BENEFIZKONZERT GEGEN GEWALT AN FRAUEN

# ABOUT KINGS

CD-RELEASE PARTY

...are here in town!

07. AUGUST  
SCHLOSSBERGBÜHNE KASEMATTEN GRAZ

ABOUT KINGS



[aboutkings.com](http://aboutkings.com)

## INHALT

ABOUT KINGS  
WSF - WOMANS SAFTY FOUNDATION  
DANKESSCHREIBEN  
FRAUENHÄUSER STEIERMARK  
KASEMATTEN  
SPONSORING PAKETE

ABOUT KINGS

# ABOUT KINGS

Startätowierer Mario Barth und Entertainer Gernot Pachernigg bringen ihr Bandprojekt gemeinsam auf die Bühne. „ABOUT KINGS“ are here in town und das mit ihrem heiss erwarteten Debüt Album.

Den 7. August sollten sich alle Austro Rockfans ganz dick im Kalender anstreichen. An diesem Tag werden „ABOUT KINGS“ mit ihrer einzigartigen Bühnen Show auf den Grazer Kasematten ihr erstes Album präsentieren. Bereits ihre erste Single „Easy Rider“ hat sich in nur wenigen Wochen zum You Tube Hit entwickelt und hält aktuell bei über 1,9 Millionen Aufrufen. Von Graz ging es nach New York und dann weiter nach Nashville Tennessee. Dort wurde mit Dolly Parton`s Producer Kent Wells und diversen Country Stars, im vergangenen Jahr am heiß erwartetem Debütalbum gearbeitet.

Ab Juni werden die Jungs voller stolz als Vorband von Andreas Gabalier`s Stadiontour durch Deutschland, Schweiz und Österreich unterwegs sein.

Dazwischen macht das Duo einen ganz speziellen Halt in ihrer Heimatstadt Graz. Das Konzert ist ein klares Zeichen gegen Gewalt an Frauen und unterstützt die Organisationen „WOMEN`S SECURITY FOUNDATION“ sowie den Verein „FRAUENHÄUSER STEIERMARK“.

Der Reinerlös soll die so wichtige unterstützende Hilfe für in Not geratene Frauen bringen, die Opfer von Gewalt wurden.



[aboutkings.com](http://aboutkings.com)



# WOMEN'S SECURITY FOUNDATION

Die Organisation wurde im Jahr 2011 mit dem Ziel gegründet, Frauen in ihrer physischen, mentalen und wirtschaftlichen Sicherheit und ihrem Wohlbefinden zu unterstützen. Wie Ereignisse der jüngsten Vergangenheit gezeigt haben, ist es äußerst wichtig, bei Frauen ein Bewusstsein für potentielle Gefahren zu schaffen. In diesem Zusammenhang verfolgt die WSF einen positiven Ansatz und möchte Frauen durch die Vermittlung von Wissen und Aufklärung über die neuesten Sicherheitstipps und Trends stärken.

[www.wsf.li](http://www.wsf.li)  
Women's Safety  
Worldwide



# DANKESSCHREIBEN

Mario Barth hat nicht nur die Tattoo-Welt, sondern auch unsere Herzen erobert. Wir geben mit Freude und Stolz bekannt, dass sich Mario Barth ab 2019 für die WSF - Womens Security Foundation engagiert.

Besonders freuen wir uns, dass wir einen so international berühmten, zielorientierten Mann für unsere Frauenwelt gewinnen konnten, der sich in einer der stärkst wachsendsten Industrien (Tattoo) bereits einen sehr großen Namen geschaffen hat und daher ein sehr großes Publikum anspricht.

Mario Barth ist nicht nur Erfinder der Tattoo-Farbe (INTENZE) und der speziell pflegenden Cremes nach Tätowierungen (TATTOO SAVE GUARD), sondern ist auch der berühmteste Tätowierer der Welt. Er hebt sich durch sein Engagement im medizinischen Bereich von anderen Tattookünstlern völlig ab, was uns - ohne Zugang zur Tattoowelt - besonders fasziniert! Am Uniklinikum in Graz (Austria) versorgt Mario Barth Brustkrebspatientinnen mit neuen tätowierten Brustwarzen. Mit einer speziellen Technik wird ein 3D-Effekt erzielt und eigens entwickelte Farben lassen die Brustwarzen auf den ersten Blick echt wirken. Ein ähnliches Verfahren wendet er bei Opfern von Gewalt oder Brandnarben an.

Der hoch anerkannte Tätowierer besitzt derzeit 5 große, repräsentative Tattoo Studios (USA-Las Vegas/Austria-Graz) und zählt Stars wie Sylvester Stallone, Lenny Kravitz u.v.m zu seinen persönlichen Kunden.

Da die WSF – Women`s Security Foundation von Frauen gegründet wurde und auch dominiert wird, ehrt und freut uns die Unterstützung von Mario Barth besonders.

Um etwas bewirken zu können, muss man die richtigen Menschen an seiner Seite haben - Mario Barth ist sicher einer davon, insbesondere der erste „MANN“, der von sich aus die Vision der WSF – Women`s Security Foundation erkannt hat, nämlich die große Notwendigkeit, noch viel mehr Aufklärungsarbeit für eine bessere Sicherheit der Frauen und ihrer Familien zu leisten.

Ich bedanke mich herzlichst im Namen der WSF – Women`s Security Foundation

Lisa Loehner  
Founder / President



**WSF - Women's Security Foundation**  
**NON PROFIT Verein zur Förderung der Sicherheit von Frauen**

# FRAUENHÄUSER STEIERMARK

Der „Verein Frauenhäuser Steiermark“ ist ein gemeinnütziger Trägerverein und betreibt derzeit zwei Frauenhäuser in der Steiermark (Graz und Kapfenberg). Mit dem Benefizkonzert wollen wir auch in Not geratenen Frauen in der Steiermark direkt helfen und Vorort ebenfalls unterstützen.

## DIE ENTSTEHUNG DES VEREINS

Unter der Führung von Grete Schurz gründeten drei voneinander unabhängige Frauengruppen 1980 den Verein „Grazer Fraueninitiative – Soforthilfe für bedrohte und misshandelte Frauen und deren Kinder“.

Die langwierigen Bemühungen der Geld und Haussuche fanden am 12. Dezember 1981 in der Eröffnung des Grazer Frauenhauses ihr Ziel.

## Zahlen und Fakten

Im Jahr 2017 wurden 94 Frauen und 114 Kinder im Frauenhaus Graz aufgenommen und betreut, im Frauenhaus Kapfenberg waren es 79 Frauen und 108 Kinder.

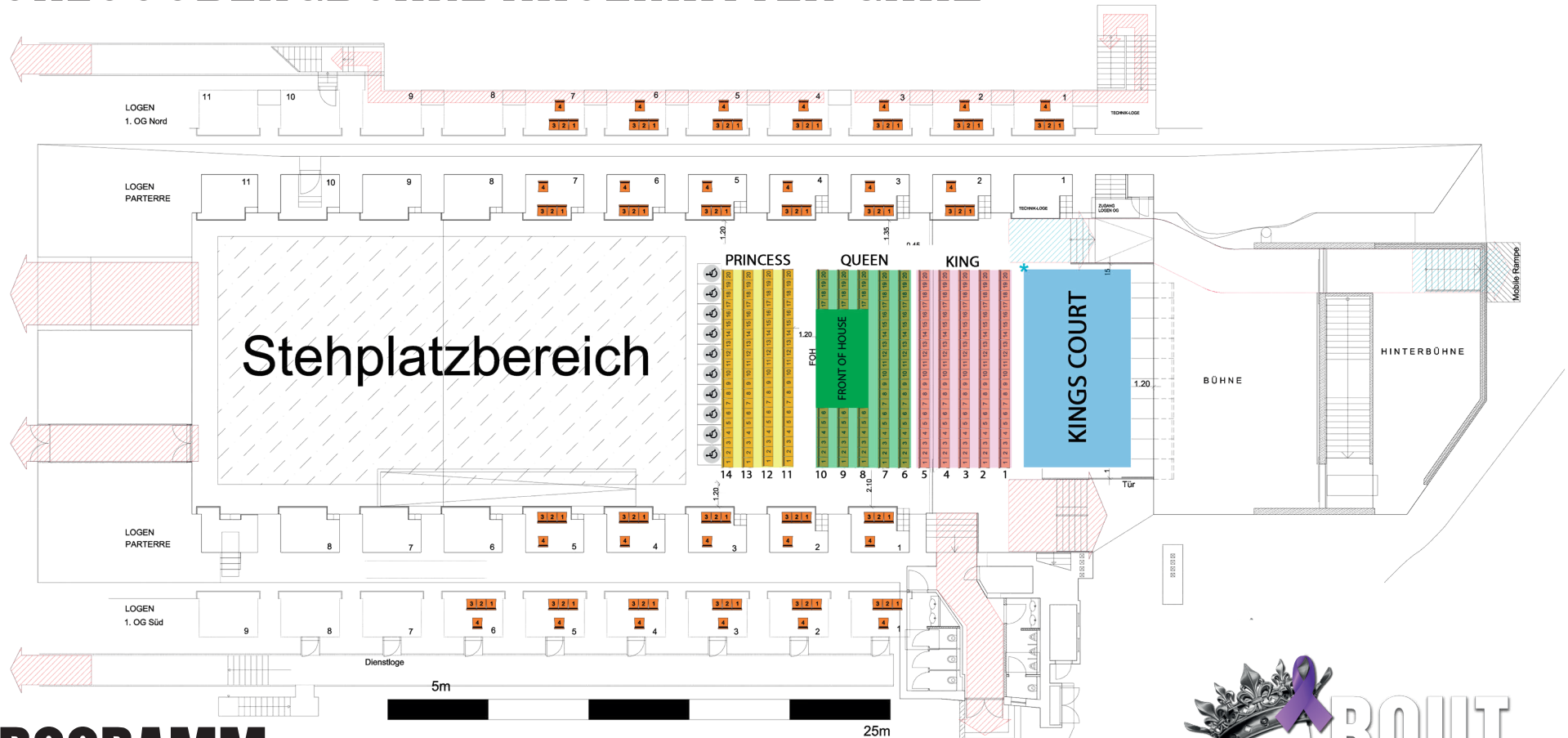
Insgesamt fanden in den Frauenhäusern Graz und Kapfenberg im Jahr 2017 313 telefonische, 74 ambulante und 15 E-Mail Beratungskontakte statt.

Der Vorstand des Vereins besteht aus vier weiblichen Mitgliedern, die ehrenamtlich tätig sind.

- Michaela Gosch, Vorsitzende
- Mag. Renata Copony, dtv. Vorsitzende
- Ursula Poppmeier Mogono - Finanzreferentin



# SCHLOSSBERGBÜHNE KASEMATTEN GRAZ



## PROGRAMM

- 18:30 Einlass
- 19:30 Start Opening Act
- 20:30 Überraschungsgast
- 21:00 Stagetime About Kings
- 24:00 ENDE



[info@aboutkings.com](mailto:info@aboutkings.com)

[aboutkings.com](http://aboutkings.com)





# SPONSORING PAKETE

1 Presenter	€	15.000
1 Hauptsponsor	€	10.000
4 Event-Partner	€	5.000

# SPEZIALPAKETE

Kings Loge OG (4 Sitzplätze)	€	2.500
Kings Court (invite only)		
VIP- Tickets (inkl. Spezial Paket)	€	100
Kings Sitzplatz (Reihe 1-5)	€	55
Queens Sitzplatz (Reihe 6-10)	€	45
Princess Sitzplatz (Reihe 11-20)	€	35
Prince Stehplatzticket	€	25

## **PRESENTER**

**€ 15.000**

### **PRÄSENZ DES FIRMIENLOGOS:**

- Auf der offiziellen Fotowand
- Auf dem Plakat
- Auf den Eintrittskarten
- Auf der Homepage der Band
- Rotierende Banner auf Website
- Auf den LED Wänden vor dem Haupt Akt und in den Pausen (Full Screen Size)

### **LEISTUNGEN FÜR PRESENTER:**

- Erwähnung auf Radio Werbungen
- Erwähnung in den Print Werbungen
- Erwähnung in den Interviews über den Event
- Bereitstellung 3 Logen
- 20 Eintritte zum Kings Court (invite only! front of stage)
- 20 VIP Sitz Karten (Kings Reihe 1- 5)
- 20 Prince Stehplatzkarten
- 20 Exklusiv Cd`s mit Autogrammen
- 20 Sets mit Offizielltem Band Merchandise
- 20 Meet and Greet Pässe mit der Band

### **HAUPTLEISTUNGEN:**

- Präsentiert von "...“ im Veranstaltungstitel
- Ansprache (10 min.) von Firma repräsentativ
- Aufblasbarer Torbogen im Eingangsbereich\*
- 2 Blow- Up`s im Event-Areal\*
- 3x1 m Werbestand Möglichkeiten im Konzert Areal

### **WERBEMITTEL:**

Beachflags links und rechts vor dem Eingang oder Werbeplakat beim Eingang zum Areal.

\*Werbemittel sind vom Sponsor bereitzustellen und auch die Platzierung der Werbemittel muss selbstständig erfolgen. Der Abbau muss ebenfalls noch am gleichen Abend nach der Veranstaltung selbstständig erfolgen.

## **HAUPTSPONSOR € 10.000**

### **PRÄSENZ DES FIRMENLOGOS:**

- Auf der offiziellen Fotowand
- Auf dem Plakat
- Auf den Homepages der Band
- Auf der Bühne
- Auf den LED Wänden vor dem Haupt Akt und in den Pausen (Half Screen Size)

### **LEISTUNGEN FÜR HAUPTSPONSOR:**

- Erwähnung in Print Werbungen
- Erwähnung in Interviews für Event
- Bereitstellung 2 Logen
- 10 Eintritte zum Kings Court (invite only! front of stage)
- 10 VIP Karten (Kings Court Reihe 1- 5)
- 10 Prince Stehplatzkarten
- 10 Exklusive Cd`s mit Autogrammen
- 10 Sets mit Offizielltem Band Merchandise
- 10 Meet and Greet Pässe mit der Band

### **HAUPTLEISTUNGEN:**

- 1x1 m Werbestand Möglichkeiten im Konzert Areal
- 1 Blow- Up im Event-Areal\*
- Branding des Eingangsbereiches

### **WERBEMITTEL:**

Beachflags links und rechts vor dem Eingang oder Werbeplakat beim Eingang zum Areal.

\*Werbemittel sind vom Sponsor bereitzustellen und auch die Platzierung der Werbemittel muss selbstständig erfolgen. Der Abbau muss ebenfalls noch am gleichen Abend nach der Veranstaltung selbstständig erfolgen.

## **EVENT PARTNER € 5.000**

### **PRÄSENZ DES FIRMIENLOGOS:**

- Auf der offiziellen Fotowand
- Auf dem Plakat
- Auf der Event Page der Band
- Auf den LED Wänden vor dem Haupt Akt und in den Pausen (Viertel Screen Size)

### **LEISTUNGEN FÜR HAUPTSPONSOR:**

- Bereitstellung 1 Loge
- 10 VIP Karten (Queens Reihen Areal)
- 10 Prince Stehplatzkarten
- 10 CD`s mit Autogrammen
- 10 Meet and Greet mit der Band

### **HAUPTLEISTUNGEN:**

- Firmenlogo auf der Event Page der Band
- 1 Banner im Event- Areal\*

### **WERBEMITTEL:**

- Platzierung von Plakaten im Areal
- Platzieren auch am Eingang

\*Werbemittel sind vom Sponsor bereitzustellen und auch die Platzierung der Werbemittel muss selbstständig erfolgen. Der Abbau muss eben- falls noch am gleichen Abend nach der Veranstaltung selbstständig erfolgen.



# ABOUT AKINGS

**...we want you!**

**Zeig Flagge und unterstütze  
unser Projekt für die  
WOMEN'S SECURITY FOUNDATION**



[aboutkings.com](http://aboutkings.com)





**aboutkings.com**  
**info@aboutkings.com**